

Historische Märkte in Köln

Schlagwörter: [Marktplatz](#), [Markthalle](#), [Markt \(Ereignis\)](#)

Fachsicht(en): [Kulturlandschaftspflege](#), [Landeskunde](#)



Köln-Raderberger Großmarkt: Schild am Eingang an der Ostseite der historischen Markthalle (2016).



Die Stadt Köln war bereits in römischer Zeit ein bedeutender Handelsplatz. Im Mittelalter entwickelten sich dann zahlreiche Märkte, auf denen sich die Bevölkerung mit Waren des täglichen Bedarfs versorgte. Zu Beginn des 20. Jahrhunderts entstanden dauerhaft eingerichtete Großmärkte für den gewerblichen Handel.

Römerzeit

Bereits in römischer Zeit entwickelte sich die Stadt Köln rasch zu einem wirtschaftlichen Oberzentrum. Für die Zeit der Gründung der *Colonia Claudia Ara Agrippinensium* im Jahr 50 n. Chr. werden bereits etwa 30.000 Einwohner angenommen. Als [Verwaltungshauptstadt](#) der römischen Provinz *Germania inferior* (Niedergermanien) und zugleich Hauptquartier des niedergermanischen Heeres war die Stadt ein bedeutender Umschlagplatz für den Handel – und dies nicht nur innerhalb der eigenen Mauern, sondern auch für den Handel mit den germanischen Territorien jenseits der Grenzen des Imperiums. Hafen- und Speicheranlagen befanden sich zwischen Stadtmauer und Rhein (Beyer-Rothhof u. Luik 2007 und die zugehörige Kartenabbildung in der Mediengalerie). Nach den Krisen des 3. und 4. Jahrhunderts lebten immerhin noch etwa 15.000 bis 20.000 Menschen in Köln.

Mittelalter

Auch während des Mittelalters, als Köln mit etwa 40.000 Einwohnern zur größten Stadt im Heiligen Römischen Reich deutscher Nation angewachsen war, waren Handel und Verkehr die tragenden Elemente der lokalen Wirtschaft. Als zumeist ältestes Privileg einer werdenden Stadt war das Marktrecht im Mittelalter eng mit weiteren städtischen Rechten verknüpft, die als „wirksame Faktoren im Stadtwerdungsprozess“ für die Siedlungsentwicklung entscheidend waren (Ennen 1982). Daneben galten u.a. die sakrale Ausstattung mit [Kirchen und Klöstern](#), Befestigungsrechte oder Zölle als wichtige „Zentralitäts- und Urbanitätskriterien“ zur Stadtqualität (Wensky 2008).

Die Bevölkerung versorgte sich in der Regel auf kleineren Märkten mit den Waren des täglichen Bedarfs, ferner auf den meist größeren aber teils lediglich saisonal stattfindenden Wochen- oder Jahrmärkten.

Das städtische Marktgeschehen in Köln entwickelte sich ausgehend von der historischen Rheinvorstadt, ein der befestigten Römerstadt vorgelagertes Gelände am Rhein unterhalb der Kernstadt. Hier entstand im Laufe der Zeit ein zusammenhängendes Marktviertel mit einer relativ hohen Einwohnerdichte. Als erster großer Markt in Köln wird im Jahr 922 ein *mercatus Coloniae* („Kölner Markt“) genannt, der sich auf dem heutigen [Alter Markt](#) befand. Dieser Markt vergrößerte sich allmählich nach Süden in Richtung des [Heumarkts](#).

Bis heute gehen noch einige Kölner Straßen- und Platznamen auf frühere Märkte zurück, die zum Teil auf die namensgebende Handelsware spezialisiert waren, darunter die nah beieinanderliegenden „Eisenmarkt“, „Buttermarkt“, „Fischmarkt“ und „Salzgasse“ sowie der nahe des [Rheinauhafens](#) gelegene „Holzmarkt“. Die häufig in gleicher Art in anderen Orten auftretenden Straßennamen „Eiermarkt“, „Brotmarkt“ und „Pferdemarkt“ gibt es im heutigen Köln hingegen nicht, ein Pferdemarkt fand aber nachweislich ab 1365 auf dem [Neumarkt](#) statt (Gröbe 2006, S. 104f.).

Städtische Juden lebten häufig in abgegrenzten Quartieren („Judengasse“) und waren aufgrund von herrschaftlichen Beschränkungen oder religiösen Verboten gezwungen, sich auf bestimmte Gewerbe zu konzentrieren. Auch in diesen Vierteln entstanden häufig marktähnliche Konzentrationen des Handels. In Köln gilt dies in Ansätzen auch für den Bereich des mittelalterlichen [jüdischen Stadtquartiers](#).

Kölner Großmärkte

Vor allem durch das Bevölkerungswachstum der Städte bedingt, entwickelten sich in Köln und anderen größeren Städten neben den meist eher kleineren Wochenmärkten, auf denen sich die Menschen versorgten, dauerhaft eingerichtete Großmärkte, auf denen nun aber vornehmlich gewerbliche Großhändler und -abnehmer miteinander handelten.

Auf den mittelalterlichen Großmärkten in Köln wurden insbesondere Lebensmittel, Wein und Getreide umgesetzt. Eine Kölner Besonderheit war das hiesige Stapelrecht – ein der Stadt 1259 gewährtes Vorkaufsrecht, welches die Kaufleute zwang, alle über die Stadt und den Rhein transportierten Waren den Kölner Bürgern für drei Tage zum Kauf anzubieten.

Um die innerstädtischen Märkte zu entlasten, eröffnete im Jahr 1904 ein erster Kölner [Großmarkt am Sassenhof](#), der wiederum Vorgänger des 1940 eröffneten [Großmarkts in Raderberg](#) war, der heute zu den größten in Deutschland gehört.

(Franz-Josef Knöchel, Digitales Kulturerbe LVR, 2019)

Literatur

Angermann, Norbert; Auty, Robert; Bautier, Robert-Henri (2002): Lexikon des Mittelalters. LexMA, dtv-Ausgabe in 9 Bänden. Bd. VI, Sp. 308-313, München.

Beyer-Rotthof, Brigitte; Luik, Martin (2007): Wirtschaft in römischer Zeit. (Geschichtlicher Atlas der Rheinlande, III.4.) Bonn.

Ennen, Edith (1982): Rheinisches Städtewesen bis 1250. (Geschichtlicher Atlas der Rheinlande, VI.1.) Köln.

Gröbe, Volker (2006): Schildergasse, Alter Markt & Co - Kölner Straßennamen und ihre Bedeutung. München.

Groten, Manfred; Johaneke, Peter; Reininghaus, Wilfried; Wensky, Margret / Landschaftsverband Rheinland; Landschaftsverband Westfalen-Lippe (Hrsg.) (2006): Handbuch der Historischen Stätten Nordrhein-Westfalen. (3. völlig neu bearbeitete Auflage). (HbHistSt NRW, Kröners Taschenausgabe, Band 273.) Stuttgart.

Irsigler, Franz (1989): Grundherrschaft, Handel und Märkte zwischen Maas und Rhein im frühen und hohen Mittelalter. In: Flink, Klaus u. Janssen, Wilhelm (Hrsg.): Grundherrschaft und Stadtentstehung am Niederrhein, S. 52-78. Kleve.

Signon, Helmut (2006): Alle Straßen führen durch Köln. 3. von Klaus Schmidt überarbeitete und aktualisierte Ausgabe. Köln.

Wensky, Margret (2008): Städte und Freiheiten bis 1500. (Geschichtlicher Atlas der Rheinlande, VI.2.) Bonn.

Wilhelm, Jürgen (Hrsg.) (2008): Das große Köln-Lexikon. S. 305-306, Köln (2. Auflage).

Historische Märkte in Köln

Schlagwörter: [Marktplatz](#), [Markthalle](#), [Markt \(Ereignis\)](#)

Fachsicht(en): Kulturlandschaftspflege, Landeskunde

Empfohlene Zitierweise

Urheberrechtlicher Hinweis: Der hier präsentierte Inhalt ist urheberrechtlich geschützt. Die angezeigten Medien unterliegen möglicherweise zusätzlichen urheberrechtlichen Bedingungen, die an diesen ausgewiesen sind.

Empfohlene Zitierweise: „Historische Märkte in Köln“. In: KuLaDig, Kultur.Landschaft.Digital. URL: <https://www.kuladig.de/Objektansicht/SWB-290087> (Abgerufen: 25. Juni 2026)

Copyright © LVR

