

## Wohn- und Geschäftshaus Islandstr. 45-47

Schlagwörter: [Wohnhaus](#), [Geschäftshaus](#)

Fachsicht(en): Kulturlandschaftspflege, Denkmalpflege

Gemeinde(n): Hückeswagen

Kreis(e): Oberbergischer Kreis

Bundesland: Nordrhein-Westfalen



Islandstr. 45 /47

Wohn- u. Geschäftshaus

Erbaut Anfang des 19. Jahrhunderts (lt. Kataster vor 1832).

Im Hang des Burgbergs zweigeschossiges, giebelständiges, verschiefertes Haus; teilweise freiliegendes massives Sockelgeschoss mit Ladeneinbau; ehem. traufseitiger Eingang; an der anderen Traufseite ein eingeschossiger verschiefertes dreiachsiger Anbau mit Satteldach; erneuerter Eingang an der rückwärtigen Giebelseite mit wieder verwendetem Türblatt (Ende des 19. Jahrhunderts); moderner Terrassenanbau an der rückwärtigen Giebelseite. Teil des historischen Ortskerns.

(Dimitrij Davydov und Denis Kretschmar, LVR-Amt für Denkmalpflege im Rheinland, Überarbeitung des Unterschutzstellungstextes vor Ort 2008)

Wohn- und Geschäftshaus Islandstr. 45-47

**Schlagwörter:** [Wohnhaus](#), [Geschäftshaus](#)

**Fachsicht(en):** Kulturlandschaftspflege, Denkmalpflege

**Gesetzlich geschütztes Kulturdenkmal:** Ortsfestes Denkmal gem. § 3 DSchG NW

**Erfassungsmaßstab:** i.d.R. 1:5.000 (größer als 1:20.000)

**Erfassungsmethoden:** Geländebegehung/-kartierung, Archivauswertung

**Historischer Zeitraum:** Beginn 1800 bis 1832

**Koordinate WGS84:** 51° 08 57,49 N: 7° 20 27,26 O / 51,1493°N: 7,3409°O

**Koordinate UTM:** 32.383.959,38 m: 5.667.736,75 m

**Koordinate Gauss/Krüger:** 2.593.867,32 m: 5.669.111,93 m

Empfohlene Zitierweise

**Urheberrechtlicher Hinweis:** Der hier präsentierte Inhalt ist urheberrechtlich geschützt. Die angezeigten Medien unterliegen möglicherweise zusätzlichen urheberrechtlichen Bedingungen, die an diesen ausgewiesen sind.

**Empfohlene Zitierweise:** „Wohn- und Geschäftshaus Islandstr. 45-47“. In: KuLaDig, Kultur.Landschaft.Digital. URL: <https://www.kuladig.de/Objektansicht/KLD-248516> (Abgerufen: 25. Juni 2026)

Copyright © LVR



RheinlandPfalz

