

Wohn- und Geschäftshaus Bachstr. 22

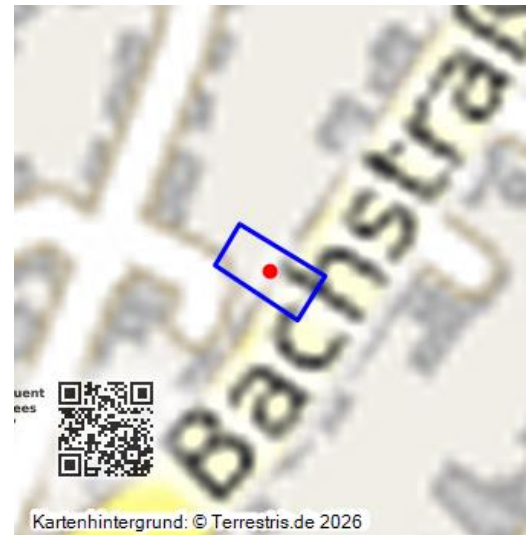
Schlagwörter: [Wohnhaus](#), [Geschäftshaus](#)

Fachsicht(en): Kulturlandschaftspflege, Denkmalpflege

Gemeinde(n): Hückeswagen

Kreis(e): Oberbergischer Kreis

Bundesland: Nordrhein-Westfalen



Bachstr. 22

Erbaut Mitte 19. Jh. (lt. Kataster zwischen 1832 und 1860);

Im Westen am Fuß des Burgbergs zweigeschossiges, verschieftes Wohnhaus auf hohem, massivem und verputztem Sockel; Krüppelwalmdach; straßenseitig 5 Fensterachsen; Mittelachse durch Eingang mit erneuertem Türblatt, Oberlicht und Gebälkstück des späten 19. Jahrhunderts sowie Freitreppe betont; die Mittelachse ist weiterhin noch durch einen Zwerchgiebel mit Thermenfenstern akzentuiert; zu beiden Seiten paarweise angeordnete Fensterachsen; verköpftes Traufgesims. Seitlich neuer Garagenanbau.

Teil eines kleinen Wohnhausensembles am Rand des historischen Ortes.

(Dimitrij Davydov und Denis Kretschmar, LVR-Amt für Denkmalpflege im Rheinland, Überarbeitung des Unterschutzstellungstextes vor Ort 2008)

Wohn- und Geschäftshaus Bachstr. 22

Schlagwörter: [Wohnhaus](#), [Geschäftshaus](#)

Fachsicht(en): Kulturlandschaftspflege, Denkmalpflege

Gesetzlich geschütztes Kulturdenkmal: Ortsfestes Denkmal gem. § 3 DSchG NW

Erfassungsmaßstab: i.d.R. 1:5.000 (größer als 1:20.000)

Erfassungsmethoden: Geländebegehung/-kartierung, Archivauswertung

Historischer Zeitraum: Beginn 1832 bis 1860

Koordinate WGS84: 51° 09 0,17 N: 7° 20 16,66 O / 51,15005°N: 7,33796°O

Koordinate UTM: 32.383.755,47 m: 5.667.824,21 m

Koordinate Gauss/Krüger: 2.593.659,94 m: 5.669.191,03 m

Empfohlene Zitierweise

Urheberrechtlicher Hinweis: Der hier präsentierte Inhalt ist urheberrechtlich geschützt. Die angezeigten Medien unterliegen möglicherweise zusätzlichen urheberrechtlichen Bedingungen, die an diesen ausgewiesen sind.

Empfohlene Zitierweise: „Wohn- und Geschäftshaus Bachstr. 22“. In: KuLaDig, Kultur.Landschaft.Digital. URL: <https://www.kuladig.de/Objektansicht/KLD-248514> (Abgerufen: 6. April 2026)

Copyright © LVR

