

Wohn- und Geschäftshaus Marktstr. 20

Schlagwörter: [Wohnhaus](#), [Geschäftshaus](#)

Fachsicht(en): Kulturlandschaftspflege, Denkmalpflege

Gemeinde(n): Hückeswagen

Kreis(e): Oberbergischer Kreis

Bundesland: Nordrhein-Westfalen



Marktstr. 20

Wohn- und Geschäftshaus

Erbaut 1. Hälfte des 19. Jahrhunderts (lt. Urkataster zwischen 1832 und 1860);

Bildet zusammen mit dem Haus Nr. 22 als Doppelhaus eine Einheit. An den anderen Giebel ist das Haus Nr. 18 angebaut.

Auf dem Kamm des Burgbergs an der zum Schloss führenden Straße Doppelhaus 20/22, zweigeschossig, allseitig verschiefert und straßenseitig acht Fensterachsen. Ein traufseitiger Zwerchgiebel über den vier mittleren Fensterachsen liegend; verputzter Sockel; im Erdgeschoss zwei störende Schaufenstereinbrüche; zwei erneuerte Eingänge.

(Dimitrij Davydov und Denis Kretschmar, LVR-Amt für Denkmalpflege im Rheinland, Überarbeitung des Unterschutzstellungstextes vor Ort 2008)

Wohn- und Geschäftshaus Marktstr. 20

Schlagwörter: [Wohnhaus](#), [Geschäftshaus](#)

Fachsicht(en): Kulturlandschaftspflege, Denkmalpflege

Gesetzlich geschütztes Kulturdenkmal: Ortsfestes Denkmal gem. § 3 DSchG NW

Erfassungsmaßstab: i.d.R. 1:5.000 (größer als 1:20.000)

Erfassungsmethoden: Geländebegehung/-kartierung, Archivauswertung

Historischer Zeitraum: Beginn 1832 bis 1860

Koordinate WGS84: 51° 08 58,85 N: 7° 20 24,25 O / 51,14968°N: 7,34007°O

Koordinate UTM: 32.383.901,89 m: 5.667.780,08 m

Koordinate Gauss/Krüger: 2.593.808,09 m: 5.669.152,90 m

Empfohlene Zitierweise

Urheberrechtlicher Hinweis: Der hier präsentierte Inhalt ist urheberrechtlich geschützt. Die angezeigten Medien unterliegen möglicherweise zusätzlichen urheberrechtlichen Bedingungen, die an diesen ausgewiesen sind.

Empfohlene Zitierweise: „Wohn- und Geschäftshaus Marktstr. 20“. In: KuLaDig, Kultur.Landschaft.Digital. URL: <https://www.kuladig.de/Objektansicht/KLD-248352> (Abgerufen: 25. Juni 2026)

Copyright © LVR



RheinlandPfalz



Rheinischer Verein
Für Denkmalpflege und Landschaftsschutz