

## Wohnhaus Marktstr. 39

Schlagwörter: [Wohnhaus](#)

Fachsicht(en): Kulturlandschaftspflege, Denkmalpflege

Gemeinde(n): Hückeswagen

Kreis(e): Oberbergischer Kreis

Bundesland: Nordrhein-Westfalen



Marktstr. 39

Wohnhaus

Erbaut 18./19. Jahrhundert (lt. Urkataster vor 1832).

Bildet zusammen mit dem Gebäude Nr. 37 ein Doppelhaus.

Auf dem Kamm des Burgbergs an der zum Schloss führenden Straße zweigeschossiges, giebelständig zur Straße liegendes, teilweise verschiefertes und teilweise blechbehangenes Wohnhaus auf hohem massivem Sockel mit talseitig freiliegenden Kellerfenstern; zwei giebelseitige Eingänge, der linke Eingang (Haus Nr. 37) mit Jugendstiltürblatt, der rechte (Haus Nr. 39) mit Oberlicht und neuem Türblatt; an der rückwärtigen Giebelseite ist ein neuer Loggienanbau vorhanden; das Haus ist in Längsrichtung geteilt; die Teilung erfolgt außerhalb der Giebelmitte.

(Dimitrij Davydov und Denis Kretschmar, LVR-Amt für Denkmalpflege im Rheinland, Überprüfung des Unterschutzstellungstextes vor Ort 2008)

Wohnhaus Marktstr. 39

**Schlagwörter:** [Wohnhaus](#)

**Fachsicht(en):** Kulturlandschaftspflege, Denkmalpflege

**Gesetzlich geschütztes Kulturdenkmal:** Ortsfestes Denkmal gem. § 3 DSchG NW

**Erfassungsmaßstab:** i.d.R. 1:5.000 (größer als 1:20.000)

**Erfassungsmethoden:** Geländebegehung/-kartierung, Archivauswertung

**Historischer Zeitraum:** Beginn 1700 bis 1832

**Koordinate WGS84:** 51° 09 0,32 N: 7° 20 24,45 O / 51,15009°N: 7,34012°O

**Koordinate UTM:** 32.383.906,81 m: 5.667.825,40 m

**Koordinate Gauss/Krüger:** 2.593.811,16 m: 5.669.198,39 m

Empfohlene Zitierweise

**Urheberrechtlicher Hinweis:** Der hier präsentierte Inhalt ist urheberrechtlich geschützt. Die angezeigten Medien unterliegen möglicherweise zusätzlichen urheberrechtlichen Bedingungen, die an diesen ausgewiesen sind.

**Empfohlene Zitierweise:** „Wohnhaus Marktstr. 39“. In: KuLaDig, Kultur.Landschaft.Digital. URL: <https://www.kuladig.de/Objektansicht/KLD-248219> (Abgerufen: 21. August 2019)

Copyright © LVR

